

## LANCEMENT INTERNE DE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT DE LA FONDATION DE L'UQAM

Allocution de Magda Fusaro, rectrice de l'UQAM, et de Pierre Bélanger, directeur général de la Fondation

17 janvier 2018

*La version prononcée fait foi.*

---

### **(PIERRE BÉLANGER)**

Bonjour à toutes et à tous,

Mon nom est Pierre Bélanger, je suis le directeur général de la Fondation de l'UQAM.

J'ai aujourd'hui l'honneur et le privilège de lancer avec Magda Fusaro, nouvelle rectrice de l'UQAM, la campagne majeure de financement de notre université.

Bonjour Magda, enchanté d'être à vos côtés à l'occasion de cette journée cruciale, ce Jour J que nous attendons depuis longtemps.

### **(MAGDA FUSARO)**

Cher Monsieur Bélanger, directeur général de la Fondation de l'UQAM,  
Chers étudiants et étudiantes, professeurs et professeures, diplômés et diplômées et membres de la communauté,

Je suis très heureuse de vous accueillir pour le lancement de notre campagne majeure de financement. C'est un grand jour pour l'UQAM! En effet, l'Université dévoile aujourd'hui la plus importante campagne de financement de son histoire.

Je ne peux débiter sans féliciter les percussionnistes : bravo et merci au groupe Baratanga, dont le fondateur est d'ailleurs diplômé de l'UQAM en musique. Ces tam-tams sont un véritable appel au rassemblement! Et c'est ainsi que je vois cette campagne et notre Université, c'est-à-dire : ensemble.

Je vois parmi vous plusieurs membres de la Fondation, et je tiens à souligner votre contribution à la réussite de ce vaste projet que nous démarrons officiellement aujourd'hui.

Je vois aussi les membres de notre communauté, représentée ici dans toute sa diversité. Vous êtes venus nombreux pour témoigner de votre attachement envers notre institution, et je vous en remercie.

Bien sûr, je ne peux lancer cette campagne sans souligner aux employées et employés de la Fondation que je suis très sensible à la situation qui prévaut actuellement. Je tiens à préciser que je vous entends bien et que je souhaite travailler rapidement à dénouer cette impasse.

Cette campagne majeure, orchestrée par la Fondation et l'UQAM, c'est celle de toute la communauté : nos professeures et professeurs, nos maîtres de langue, nos personnes chargées de cours, notre personnel de soutien, nos cadres, nos étudiantes et étudiants, et bien sûr nos diplômées et diplômés.

Cent millions d'idées, c'est le slogan qui inspirera notre action dans le cadre de cette campagne : 100 millions de dollars pour 100 millions d'idées!

Vous aurez compris que c'est aussi notre objectif financier — un objectif ambitieux, certes, mais digne de l'UQAM. Il suffit de prendre connaissance des projets que l'Université souhaite réaliser à travers cette campagne pour s'en convaincre. Pierre vous en glissera quelques mots. Nous pouvons et devons être fiers des réalisations qui portent notre marque.

Cette campagne constitue également l'occasion de nous réunir autour de la mission première de l'UQAM : contribuer au développement social, scientifique, économique et culturel de la société d'aujourd'hui et de demain.

Il s'agit d'une étape cruciale de notre histoire, à la veille du 50<sup>e</sup> anniversaire de l'UQAM, qui viendra illustrer notre extraordinaire capacité à unir nos forces.

**(PIERRE BÉLANGER)**

Ce sont 100 millions de dollars pour 100 millions d'idées, qui seront répartis de façon à permettre de :

- Soutenir l'excellence en recherche et en création pour répondre aux enjeux du 21<sup>e</sup> siècle – du traitement du cancer aux systèmes intelligents, de la conservation du territoire aux jeux vidéo.
- Faire rayonner le savoir et la culture tout en consolidant les lieux de diffusion de notre Université avec des projets tels que le Cœur des sciences et le Centre de design.
- Stimuler l'entrepreneuriat au sein de notre Université, susciter l'envie d'entreprendre et voir naître de nouvelles entreprises dans le cadre du projet du Carrefour Entreprendre de l'ESG UQAM.
- Renforcer la présence de l'UQAM dans son quartier et dans la ville en améliorant la convivialité des lieux fréquentés par notre communauté et nos concitoyennes et concitoyens montréalais.
- Et, surtout, la campagne permettra d'appuyer la réussite de nos étudiantes et étudiants. Il est capital de souligner que le tiers de notre objectif, soit 33 millions de dollars, est consacré au programme de bourses.

La Fondation mettra aussi en place au cours des prochains mois une plateforme de sociofinancement sur son nouveau site Web consacré à des projets de la communauté. Ce sera un outil de plus dont bénéficiera la Fondation afin d'appuyer la réalisation de vos idées pour l'UQAM.

Avant de céder la parole à la rectrice pour le mot de clôture, je voudrais remercier les quatre coprésidentes et coprésidents qui ont accepté de parrainer cette campagne d'envergure :

- Richard Cacchione, président d'Hydro-Québec Production
- Louise Champoux-Paillé, administratrice de sociétés certifiée
- Dominique Dionne, vice-présidente, Affaires publiques et communications stratégiques chez Investissements PSP
- Philippe Meunier, chef de la création et cofondateur de Sid Lee, et cofondateur de La Factory

**(MAGDA FUSARO)**

L'UQAM, aujourd'hui, c'est plus de 255 000 personnes diplômées. Chaque année, quelque 42 000 étudiantes et étudiants franchissent les portes de notre campus. Elle regorge de chercheuses et chercheurs chevronnés, d'enseignantes, enseignants et de créatrices, créateurs passionnés ainsi que d'employées et employés qui ont à cœur d'assurer le succès de la relève. C'est l'une de nos missions fondamentales!

La Fondation travaille pour nous et avec nous. Donnons à l'UQAM les moyens :

- De créer de nouveaux programmes de bourses pour nos étudiantes et étudiants.
- De doter nos bibliothèques, nos laboratoires d'équipements sophistiqués et de technologies de pointe.
- De mettre sur pied des chaires de recherche pour éclairer les grands enjeux éthiques, sociaux ou environnementaux.
- De moderniser nos espaces d'enseignement, de diffusion culturelle et nos lieux de vulgarisation scientifique.
- De mettre en place un nouveau centre de création et d'expérimentation.
- D'agrandir et de rénover nos installations sportives.
- D'aménager nos pavillons et nos espaces publics.
- Et de soutenir une diversité de projets – trop nombreux pour être énumérés ici – qui contribueront à améliorer nos vies, à travers l'art, l'éducation et la science.

Je souhaite offrir tous mes vœux de succès à la Fondation et j'invite toute la communauté universitaire à s'unir et à se rallier autour de cet important projet. Je vous remercie de votre attention!

Bonne campagne à toutes et à tous!